



**BACHELOR  
TOERISME EN  
RECREATIEMANAGEMENT**

**YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST**

2024-2025

**howest**  
hogeschool



# BACHELOR TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

IETS VOOR JOU?



## Welkom!

Hou je van reizen, culturen en talen? Kijk je verder dan de kerktoren en droom je van een toekomst in het buitenland? Verlang je ernaar om anderen een topreiservaring te bezorgen? Dan is de bachelor Toerisme en Recreatiemanagement iets voor jou. Met een breed opleidingstraject en veel (internationale) projecten en stages stomen we je klaar voor een carrière in de leukste sector.



## Wij zijn vakantiemakers

"Travel is the only thing you buy that makes you richer". Net daarom kiezen 18-jarigen voor de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement aan Howest. Ze vinden reizen zo fantastisch dat ze er later hun beroep van willen maken. Omdat ze op die manier de wereld kunnen blijven ontdekken, maar ook omdat ze anderen daarbij willen helpen. Deze toerismeprofessionals noemen wij vakantiemakers. Ze ontwerpen, plannen, boeken en verkopen reizen en vrijetijdsactiviteiten, met veel aandacht voor topservice en de beleving van de reiziger.

## Gezocht: gepassioneerde wereldburgers

Onze studenten zijn gepassioneerde wereldburgers en leergierige verkenner die van aanpakken weten en flexibel zijn. Creatieve enthousiastelingen ook, die ontmoetingen tussen mensen en culturen stimuleren, en die bewust op zoek gaan naar manieren om duurzamer te reizen.

## Toerisme: big business

Dat je later aan de slag gaat in de leukste sector wil niet zeggen dat toerisme niet serieus is. Integendeel, het is big business. Wereldwijd verdient niet minder dan tien procent van de actieve bevolking zijn brood met toerisme.



## Praktijkgericht, wereldwijd, gevarieerd én leuk

Je opleiding wordt een ontdekkingsreis doorheen de boeiende en gevarieerde wereld van toerisme. Gaandeweg ontdek je wat je ideale bestemming is en vind je jouw klik met de sector. Tijdens de opleiding leer je hoe je de ultieme vakantiebeleving creëert én verkoopt voor verschillende doelgroepen. De theorie koppelen we altijd meteen aan de praktijk. Tijdens toffe projecten maak je kennis met de verschillende deelsectoren en werk je échte opdrachten uit voor de sector. Soms alleen, soms in groep, soms in een internationale omgeving (WOW Albania!) en soms samen met andere Howest-opleidingen. Stages, uitstappen en buitenlandse reizen stomen je verder klaar voor een job.



De beste opleiding zijn voor de leukste sector. Dát is onze missie.



Wat je nog leert in deze bacheloropleiding? Hoe je vlot communiceert in het Nederlands en verschillende vreemde talen, hoe je ICT-tools professioneel kan gebruiken en hoe je kan samenwerken in teams, ook internationaal. Je leert daarnaast initiatief nemen en geleidelijk aan meer verantwoordelijkheid opnemen.

Leren doe je het best als je je ook amuseert. Ook daar gaan we voor met #deleuksteopleiding, en dat vanaf dag 1. Met onze Boarding class verwelkomen we je meteen aan boord. Geen klassieke eerste lesdag, maar leuke workshops en activiteiten samen met onze tweede- en derdejaarsstudenten. Zo maak je meteen kennis met onze enthousiaste community.

# STUDIEPROGRAMMA 2024 - 2025

Onze vier thematische pijlers stomen je klaar voor de leukste sector. Theorie pas je altijd meteen toe in de praktijk, zodat je een echte designer wordt van vakanties en belevingen. We maken van jou de ondernemende, meertalige professional waar bedrijven in de sector naar op zoek zijn. We geven je een brede basis mee, zodat je nog alle richtingen uit kan. Maar tegelijk krijg je veel ruimte om je te specialiseren in wat jou het beste ligt.

	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
<b>Travel &amp; experience design</b>	<b>Bestemmingen</b> #Focus op populaire reisbestemmingen (6 SP)	<b>Reisorganisatie</b> #Organiseer verschillende soorten reizen (6 SP)	<b>Reisorganisatie en verkoop</b> #Verkoop reizen op maat van de klant (6 SP)	<b>International project</b> WOW Albania (3 SP)	<b>Le monde touristique</b> #Focus op toerisme in Wallonië/ in het Frans	<b>Stage II en portfolio</b> #15 weken
	<b>Toeristisch transport</b> (3 SP)	<b>Logies</b> (3 SP)	<b>Destination management</b> #Zet een toeristische bestemming op de kaart Famtrip city (6 SP)	<b>Marketing-communicatie en distributie</b>		
	<b>Belevingsdesign I</b> #Ontdek zelf toeristische belevingen Fieldtrip (3 SP)	<b>Belevingsdesign II</b> #Analyseer de beleving van de klant Famtrip buurland (6 SP)	<b>Productmanagement</b> #Ontwerp zelf een toeristische beleving (6 SP)			
<b>Entrepreneurship</b>	<b>Inleiding toerisme</b> #Maak kennis met de sector (6 SP)	<b>Deelsectoren in toerisme</b> #Ontdek de veelzijdigheid van de sector	<b>Professionele ontwikkeling I</b> #Draai mee in verschillende projectteams	<b>Stage I en sollicitatietraining</b> #4 weken (3 SP)	<b>Professionele ontwikkeling II</b> #Coördineer je eigen projectteam (6 SP)	
	<b>Economie en ondernemen</b> (3 SP)			<b>Ondernemen</b>	<b>Collective</b> #Multidisciplinair project (6 SP)	
					<b>Bachelorproef</b> #Ontwerp zelf je favoriete toeristisch product (6 SP)	
					<b>Toeristische wetgeving</b> (3 SP)	<b>Stage II en portfolio</b> (30 SP)
<b>Vreemde talen</b>	<b>Frans I</b> (3 SP)	<b>Frans II</b> Tous Ensemble (3 SP)	<b>Frans III</b> (3 SP)	<b>Frans IV</b> (3 SP)		
	<b>Engels I</b> (3 SP)	<b>Engels II</b> (3 SP)	<b>Engels III</b> (3 SP)	<b>Engels IV</b> (3 SP)		
	<b>Keuzemodule Vreemde talen</b> (3 SP)	<b>Keuzemodule Vreemde talen</b> (3 SP)				
<b>Specialisatie</b>			<b>Keuzemodules</b> #Keuzetaal of toeristische specialisatie (3 SP)	<b>Keuzemodules</b> #Keuzetaal of toeristische specialisatie (6 SP)	<b>Keuzemodules</b> #Toeristische specialisatie/ alles in het Engels (6 SP)	

🌐 In deze semesters kan je kiezen voor een buitenlandse studie of stage.

Programma onder voorbehoud



## 4 PIJLERS

### • Travel & experience design

Vanaf dag 1 in de opleiding leren we je om originele reisprogramma's te ontwerpen en te verkopen, van dagtrips over citytrips tot exotische, verre reizen. Uiteraard krijg je van ons de nodige kennis over toeristische bestemmingen, transport en logies.

Beleving en storytelling zijn de nieuwe buzzwoorden als je toeristen écht wil entertainen. De manier waarop een gids zijn verhaal brengt is minstens even belangrijk als wat hij vertelt. In deze pijler leer je zelf belevingsgerichte activiteiten ontwerpen en vermarkten, van eenvoudige tours over originele evenementen tot toeristische attracties.

### • Entrepreneurship

Na drie jaar ken je de sector als je broekzak en ben je klaar om je eigen carrière uit te stippelen. Je krijgt de nodige skills mee om een van de drijvende krachten te worden van je toekomstige werkgever, of misschien zelfs je eigen bedrijf te starten.

### • Vreemde talen

Waar je ook terecht komt in de sector, je talenkennis zal goed van pas komen. Je leert vlot communiceren met klanten en leveranciers in het Engels, Frans en een derde taal die je zelf kiest. Je kan bij ons Spaans of Chinees volgen. Leer je liever op eigen initiatief nog een andere taal, dan is dat ook mogelijk.

### • Specialisatie

Vanaf het tweede jaar kan je je extra verdiepen in de thema's die jou het meest aanspreken. Mogelijke thema's zijn bijvoorbeeld reisbegeleiding en gidsen, je eigen B&B, gastronomie, touroperating, evenementen, entertainment ... Sommige van deze vakken volg je in het Engels samen met internationale studenten. Nog een manier om letterlijk je grenzen te verleggen.

HET MEEST  
ACTUELE PROGRAMMA?  
CHECK DE WEBSITE!





## ONZE TROEVEN



- **Praktijkgericht:** elk semester schotelen we je boeiende projecten voor. Hands-on, to the point en altijd met aandacht voor trends en innovatie. Tijdens stages, bedrijfsbezoeken, uitstappen en reizen breng je de theorie verder in de praktijk.
- **Persoonlijke begeleiding:** aan Howest kennen de lectoren je bij naam. Bij ons geen overvolle aula's, maar kleinere klasgroepen waar iedere student tot zijn recht komt.
- **De internationaalste opleiding:** om de wereld te leren kennen, trek je er geregeld op uit. Howest neemt je mee op verschillende meerdaagse trips in binnen- en buitenland, met als top of the bill het project WOW Albania. Deze reizen zijn niet alleen heel leuk, ze zijn ook heel leerrijk. Ze geven je een blik achter de schermen van hotels, eventlocaties en toeristische trekpleisters. Naast deze 'verplichte' reizen kan je met Howest ook vrijwillig mee op andere unieke inspiratiereizen, zo gingen we al naar Japan en Jordanië.
- **Veel stagemogelijkheden:** twee stages bereiden je voor op je job. Waar je stage loopt kies je helemaal zelf. Daarbij is de sky the limit. Ofwel kies je uit ons aanbod van leerrijke stageplaatsen in binnen- en buitenland, ofwel ga je zelf op verkenning. Wij checken natuurlijk wel de kwaliteit en de omkadering, maar verder krijg je carte blanche. Zeker is dat je lange stage het absolute hoogtepunt van je studies wordt.
- **Professionele ontwikkeling:** toerisme studeren is ook nadenken over je gedroomde professionele toekomst. In de modules professionele ontwikkeling leer je je eigen doelen te formuleren en gericht actie te ondernemen om ze te bereiken... zodat je je dromen ook echt kan realiseren.



### WOW Albania: Internationalisering in het kwadraat

In het tweede jaar word je ondergedompeld in een uniek Albanees avontuur. Samen met studenten toerisme uit andere hogescholen ontwikkel je een originele tour in Albanië. Natuurlijk ga je deze tour ook ter plaatse uittesten en verder verfijnen in samenwerking met lokale partners. Niet zomaar een reis dus, maar een reis vol ontmoetingen. Uiteraard nemen we nog de tijd om enkele toeristische toppers in Albanië te ontdekken, al blijven we zoveel mogelijk weg van de massa en kiezen we waar dat kan voor kleinschalige, duurzame ontmoetingen. Een unieke kans dus om je interculturele skills in de praktijk aan te scherpen.



## WAAR KOM JE LATER TERECHT?



Toerisme is een heel brede sector. Er zijn zoveel verschillende jobs, zoveel verschillende bedrijven, zoveel mogelijke bestemmingen... De grootste uitdaging is om uit te zoeken wat jou het beste ligt.

Wil je je passie voor reizen doorgeven aan klanten? Kan je goed overweg met verschillende soorten mensen? Haal je voldoening uit het maken van aantrekkelijke reisvoorstellen? Verwelkom je graag toeristen op hun bestemming? Dan kan je aan de slag als vakantieadviseur, reisbegeleider, lokale vertegenwoordiger, balie medewerker, host of service agent.

Werk je liever achter de schermen aan een nieuw toeristisch product? Onderhandel je graag met leveranciers? Ben je geboeid door innovatie in de sector en wil je dit ook toepassen in je eigen job? Dan kan je aan de slag als productmanager, projectmanager, organisator, eventmanager of marketingmedewerker.

Na drie jaar ken je de sector goed genoeg om je eigen pad uit te stippelen. De wereld is daarbij je speel- en werkterrein. Toeristische diensten, reisbureaus, evenementenbureaus, touroperators, de luchthaven, toeristische attracties... Allemaal zijn ze op zoek naar talenten met een toeristische achtergrond. Of misschien word je als ondernemer wel het creatieve brein achter je eigen toeristische succesformule. Vast staat dat je met je diploma veel kans maakt op werk. Wereldwijd stelt de toeristische sector jaar na jaar meer mensen te werk. Op vandaag is dat 1 op 10, en het eindpunt van de groei is nog lang niet in zicht.



### Verder studeren?

Heb je zin in meer? Dan is een upgrade naar een **masterdiploma** – al dan niet in toerisme – zeker een optie. Door de brede scope van je bacheloropleiding ben je zeker ook 'instapklaar' voor eender welke job op bachelorniveau in toerisme. En door de ruime aandacht voor economie, marketing en vreemde talen kan je ook daarbuiten terecht.



**STUDENT**  
**JOCHEN DEN HAESE**  
**2<sup>DE</sup> JAAR TOERISME & RECREATIE-  
MANAGEMENT**

"Ik ontdekte mijn passie voor toerisme toen we in het middelbaar zelf onze eindejaarsreis mochten in elkaar steken. Het opzoeken van locaties om te bezoeken, unieke activiteiten plannen, zoeken hoe we het best van punt A naar punt B konden geraken, het sprak me allemaal enorm aan. De reis viel helaas in het water door corona, maar mijn interesse was gewekt. Ik vind de bachelor Toerisme & Recreatiemanagement enorm interessant. De lessen worden op een zeer persoonlijke en relaxte manier gebracht. De leerkrachten hebben ervaring in de sector, zijn vriendelijk en altijd aanspreekbaar en de lesinhoud is ook gewoon interessant. Deze richting heeft me ook oprecht veel socialer en actiever gemaakt en ik sta ook veel blijer in het leven."



**ALUMNUS**  
**NIELS D'HOEDT**  
**TOERISME OOSTENDE**

"Ik koos voor Toerisme en Recreatiemanagement aan Howest om drie redenen: mijn liefde voor talen en aardrijkskunde, mijn sociale karakter en mijn interesse in de toeristische sector. Een perfecte job had ik toen absoluut nog niet voor ogen, maar de opleiding bracht me werkelijk met alle facetten in contact. Mijn stage bij Toerisme Oostende bleek een voltreffer, want ik kon er daarna meteen beginnen werken. Als medewerker binnen het marketingteam help ik online- en printcampagnes ontwikkelen. Daarnaast ben ik het aanspreekpunt voor de pers en volg ik alle activiteiten voor in 1 woord en alle filmopnames in Oostende op. Gelukkig was de opleiding breed, want mijn job is dat zeker ook."



**STUDENTE**  
**LISA DELODDERE**  
**2<sup>DE</sup> JAAR TOERISME & RECREATIEMANAGEMENT**

"Al van kinds af aan ben ik enorm gepassioneerd door alles wat met toerisme te maken heeft. Als je als 6-jarige 'stewardessje' speelt, dan weet je genoeg 😊 Verschillende soorten culturen, andere talen, nieuwe bestemmingen ontdekken... Het heeft mij allemaal altijd enorm hard geïnteresseerd. De keuze voor deze richting was dan ook snel gemaakt. Ieder aspect van toerisme komt aan bod, waardoor je een heel brede kennis opbouwt. De uitstappen met de klas zijn altijd enorm leuke momenten en zorgen voor een heel toffe sfeer. De lectoren staan heel dicht bij de studenten. Allemaal kennen ze onze voornaam! Ze helpen je met alles wat ze kunnen en je kan altijd bij hen terecht. Ik voel mij hier echt thuis. Mijn droomjob? Mensen een leuke tijd laten beleven door hun ideale reis uit te werken. Dat zou mij een enorm grote voldoening geven."



**ALUMNA**  
**NATHALIE KEUKELINCK**  
**WORLD OF TRAVEL**

"Ik had altijd al een passie voor reizen en andere culturen, dus was Toerisme en Recreatiemanagement een logische keuze. Uiteraard was er de theorie, maar we kwamen ook heel vaak in contact met het werkveld via interessante stages en vakantiejobs in binnen- en buitenland en in diverse branches van de sector: reisagentschap, autocarbedrijf, hotellerie, events, luchtvaart. Na mijn stage als sales in een hotel in Mexico ging ik aan de slag bij World Of Travel, een exclusief reiskantoor in Kortrijk. Eerst als business reisadviseur en daarna als à la carte medewerker. Niet veel later werd ik gepromoveerd tot hoofd van het à la carte departement en dat doe ik na al die jaren nog altijd even graag. Daarnaast geef ik aan Howest gastcolleges over luxetoerisme en begeleid ik de studenten die bij ons stage komen lopen. Aan iedereen die nog twijfelt, kan ik enkel zeggen: volg je hart en je passie!"



**ALUMNUS**  
**JESSE DE JONGHE**  
**PASSENGER SERVICES AGENT BIJ  
BRUSSELS AIRLINES**

"Omdat luchtvaart mijn passie is, koos ik voor Toerisme en Recreatiemanagement. Een goede keuze, ook al was de opleiding niet altijd makkelijk! Het hoogtepunt voor mij was een heel fijne en uitdagende stage op de luchthaven. Erna kon ik er zelfs meteen aan de slag als Passenger Services Agent bij Brussels Airlines – een droom die uitkwam. Wat ik in die functie zoal doe? Passagiers inchecken, reisdocumenten nakijken en zorgen dat vluchten van de Lufthansa Group op tijd vertrekken. Elke dag gebruik ik daarbij de skills die ik aan Howest meekreeg: interculturele communicatie, customer management, teamwork en uiteraard mijn kennis van vreemde talen. De opleiding Toerisme en Recreatiemanagement heeft me dus letterlijk naar mijn droomjob geleid. Ik koester bijgevolg heel warme herinneringen aan mijn studietijd aan Howest."



**ALUMNA**  
**GENEVIEVE DELEFORTRIE**  
**TOERISME VLAANDEREN**

"Op vakantie willen we vooral genieten. Vaak gaat het zo: we boeken een reis, stappen het vliegtuig op en overnachten in een hotel. Zonder dat we stilstaan bij wat er achter de schermen gebeurt. Nochtans is dat heel wat. Tot dat inzicht kwam ik al snel tijdens mijn bachelor aan Howest. De toeristische sector is namelijk heel breed en evolueert ook nog eens continu. Doorheen de opleiding krijg je een beeld van de vele mogelijkheden en ontdek je beetje bij beetje in welke deelsector je het beste past. In mijn geval is dat het inkomende toerisme geworden. Ook al volgde ik later nog een master in toerisme, mijn bachelor bleek een uitstekende voorbereiding. Ik leerde er in team werken, presenteren, andere talen actief gebruiken en verder kijken dan mijn neus lang was. Stuk voor stuk zaken die vandaag elke dag van pas komen in mijn job als productmanager toegankelijk toerisme bij Toerisme Vlaanderen."

# EEN DAG IN HET ZOG VAN RHUWE



## 2<sup>DE</sup> JAAR TOERISME EN RECREATIE-MANAGEMENT



08:45u

The Penta ligt op fietsafstand van het station en mijn kot. Zo zit ik straks fris en monter in de les.



09:00u

De dag start met een keuzevak: **Reisbegeleiding & gidsen**. Daarin leren we hoe we zelf reizen in goede banen kunnen leiden en hoe we boeiende verhalen kunnen vertellen over de bestemming.

“Opdrachten zijn in het tweede jaar belangrijker dan examens. De focus ligt op projecten die we in groep uitwerken.”



12:20u

Lunchen doe ik in het restaurant van de campus. Met mijn medestudenten praat ik na over de les, maar even vaak bespreken we onze reisplannen.



14:00u

Projectwerk! In het tweede jaar zijn opdrachten belangrijker dan examens. De focus ligt op projecten die we in groep uitwerken tijdens de les. Uiteraard met de ondersteuning van de docent.



19:00u

Vanavond heb ik afgesproken met vrienden op **Buda Beach** aan de Leie. Het is de ideale plek om te picknicken, te chillen of bij te praten met wat drankjes.

## CAMPUS

### KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



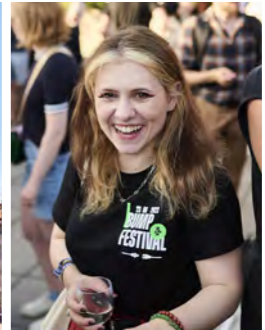
#### Inspiratie aan de Leie

Je krijgt les op de gloednieuwe campus The Penta. Die ligt op een boogscheut van het station en vlak bij het centrum van Kortrijk. De ideale bereikbaarheid combineren we met perfect uitgeruste leslokalen, een familiale sfeer en persoonlijke begeleiding. In Kortrijk geniet je ook mee van de kruisbestuiving met de opleidingen uit de pijlers Design & Technologie en Business & Media.

## KORTRIJK,

### IN VOLLE EVOLUTIE

Kortrijk biedt je vandaag alles om van je studententijd een mooie periode te maken. Naast onze moderne campussen vind je er heel wat leuke eetadresjes en cafeetjes, sportfaciliteiten bij de vleet en een gevarieerd cultureel aanbod. Kortrijk is daarnaast de place to be voor gameontwikkeling én een bruisende plek met veel ruimte voor creativiteit, innovatie, design en feestjes.



#### NOG VRAGEN OVER DEZE OPLEIDING?

Mail naar [trm@howest.be](mailto:trm@howest.be)



[www.howest.be/trm](http://www.howest.be/trm)

**BEZOEK DE CAMPUS EN  
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING**  
[WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN](http://WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN)

## MISSCHIEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



### Communicatie (bachelor)

Je verhaal op een doeltreffende en creatieve manier brengen? In de bachelor Communicatie zetten we je op weg naar doordachte communicatie met impact. Je leert het maximale uit social media halen en ontdekt de geheimen van een goeie mediamix. Via een van de keuzetrajecten (Content Creator, Creative Business Developer, Digital Marketing & Sales, Event Designer, PR & Media Influencer) groei je uit tot een moderne communicatiespecialist.



### Bedrijfsmanagement (bachelor)

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in domeinen zoals vastgoed, boekhouden, logistiek, sales, marketing, fiscaliteit of finance? Of droom je van een job in de sportsector of in het buitenland? In de bachelor Bedrijfsmanagement leer je al doende! De keuze tussen een functiespecialisatie, een sectorspecialisatie of een brede bedrijfsopleiding zorgt dat jij helemaal zelf je eigen pad kan uitstippelen.



### Idea & Innovation Management (bachelor)

De wereld verandert razendsnel. Technologische evoluties zoals AI & blockchain en maatschappelijke vraagstukken zoals toenemende ongelijkheid en klimaatopwarming brengen een pak uitdagingen met zich mee. Als Business Innovator buig je die uitdagingen om in opportuniteiten. Je helpt organisaties innoveren met nieuwe producten, diensten en businessmodellen of je zet je eigen project op poten. Deze unieke opleiding helpt jou om een echte changemaker te worden en zo mee te bouwen aan de toekomst.



### Travel Support (graduaat)

Wil je de droomreis van elke klant mogelijk maken? Kan je goed luisteren, ben je sociaal ingesteld en denk je internationaal? Zijn customer care en hospitality voor jou geen holle woorden en wil je elke klant een VIP-gevoel geven? In de graduaatsopleiding Travel Support leiden we je op tot een oplossings- en klantgerichte reisagent die reizen voorstelt, verkoopt en opvolgt.



### Marketing- en Communicatiesupport (graduaat)

Binnen dit graduaat leer je uitdagende marketing- en communicatieprojecten aanpakken, met oog voor de creatieve insteek en commerciële opportuniteiten. Dankzij de aangeleerde digitale, grafische en communicatieskills bied je ondersteuning bij de meest uiteenlopende marketing- en communicatieprojecten. Je wordt een allround-assistent aan wie je manager heel wat taken kan uitbesteden.

